

Vocento supera los 20 millones de usuarios con un crecimiento de más del 50% en un año

Madrid, 27 de octubre de 2008.- Vocento se encuentra entre las 10 principales compañías de Internet en España, según el ranking elaborado por Nielsen Online, y en septiembre de 2008 alcanzó en su conjunto los 20,7 millones de internautas. Esto supone un 53% más con respecto al mismo mes del año anterior, o lo que es lo mismo, más de 7 millones de nuevos usuarios, según los datos de Nielsen Site Census.

ABC.es, elcorreo.com, diariovasco.com, eldiariomontanes.es, laverdad.es, ideal.es, hoy.es, diariosur.es, larioja.com, nortecastilla.es, elcomerciodigital.com, lavozdigital.es y lasprovincias.es **superaron en septiembre de 2008 los 11 millones de internautas**, según Nielsen Site Census, al atraer a más de dos millones de internautas nuevos respecto el mismo mes del año anterior.

Este incremento también se ha reflejado en el panel de Nielsen Online donde **Vocento ha pasado a ocupar el primer puesto de la clasificación de actualidad y noticias**. La especialización geográfica y el foco puesto en sus lectores y usuarios han consolidado su liderazgo como referente informativo.

Importantes crecimientos en los portales de anuncios clasificados

La apuesta de Vocento por el **sector de la automoción en Internet** (hoymotor16.com, autocasion.com y unoauto.com), **ha duplicado el número de usuarios únicos en un año**, lo que ha permitido a la Compañía posicionarse en el tercer puesto de la categoría de automoción del panel de audiencias de Nielsen online en septiembre 2008.

Así mismo, sacaCasa.com ha crecido el 32% en el último año, muy por encima de la media de los portales inmobiliarios, que han sufrido una caída del 7%. De este modo, **la web de Vocento ha escalado 3 puestos en el último mes** lo que le ha situado en el top 5 de los portales Inmobiliarios en España, según el panel de Nielsen Online de septiembre de 2008.

Infoempleo.com continua siendo el portal de empleo que más crece en España, un 29% en el último año, mientras que la media de su categoría ha crecido sólo un 0,3%, según los datos elaborados por la misma fuente.

Portales temáticos del Grupo

Cabe destacar el portal **hoymujer.com**, que ha experimentado un crecimiento del 60% en el último mes según el panel de Nielsen online, porcentualmente cinco veces más que la media de su sector. Su apuesta por la web 2.0 y la creación de una comunidad femenina integrada dentro de su portal ha favorecido estos buenos resultados.

Por su parte, **Finanzas.com** ha crecido en el último año un 25%, porcentualmente más del doble que la media de su sector, lo que también sitúa a esta web en el top 5 de los portales financieros en España en septiembre de 2008, según el panel de Nielsen Online.